

## **Футбол догоняет деньги: почему во времена коронакризиса украинское «дно» интереснее элиты**

«Верес» из Ровно, играющий свои матчи в райцентре Млинов, поскольку продолжает строить собственный стадион, часть домашних поединков провел во Львове. «Волынь» из Луцка сыграла игру с командой «Альянс» из города Липовая Долина не в Сумах, где играет домашние матчи «Альянс», а в соседней Ахтырке — это новый коронавирусный язык для болельщика в Украине.

В большинстве клубов двух низших дивизионов количество фоловеров в Фейсбук не превышает 3 тыс., отсутствуют площадки для продажи атрибутики — это старая практика игнорирования потребностей болельщика, основанная на ложном представлении о том, что они в любом случае придут на матч, потому что просто «должны» это делать.

### **КОРОНАФУТБОЛ**

Плохая инфраструктура, бедность клубов, запреты медиков — все переплелось и добивает остатки интереса болельщиков в Украине. После начала краха олигархического футбола, который начался в Украине в 2014 году после победы Революции достоинства, болельщиков трудно удивить чем-то экстраординарным. Они прошли семь кругов ада, а подавляющее большинство ушло со стадионов.

Апатия переросла в депрессию, а последняя — в попытки строить новый футбол, основанный на новых экономических реалиях, вместе с болельщиками, в кооперации с гражданским обществом.

Коронакризис сводит на нет все эти призрачные попытки. Частые случаи коронавируса в командах дополнились традиционными ошибками менеджмента и подчеркнули, насколько далекими продолжают быть интересы владельцев клубов к болельщикам.

Матчи во второй и третьей лигах в будние дни осенью начинались в 14.00, когда посмотреть трансляцию может минимум людей. Большинство клубов сэкономили на освещении стадионов — мол, нет зрителей — значит нет смысла тратиться на электроэнергию. На части стадионов в низших лигах освещение отсутствует вообще.



Связь с болельщиками во время бана мало кто пытался наладить, а общение в социальных сетях эффективно и неформально наладили несколько клубов в каждой из лиг.

В короткий период, когда медики и Ассоциация футбола позволили частично заполнять стадионы, клубы (с небольшим исключением) не работали с болельщиками, чтобы те не нарушали социальное дистанцирование и находились в масках на стадионе. Это также способствовало тому, что впоследствии ослабления снова отменили и закрыли арены.

Шоком стало решение проводить матчи сборной Украины и несколько поединков Лиги чемпионов с болельщиками, но одновременно на играх национального чемпионата это запрещалось.

Клубы чаще имитировали работу, чем реально пытались удержать своих фанов в виртуальной среде.

### ОТОРВАТЬСЯ ОТ ДНА ...НА ДНЕ

Ответом на коронавирусный футбол стал рост популярности любительского, непрофессионального спорта. Тем более, что этот процесс совпал с другим в стране — децентрализацией власти и финансов в Украине.

Региональный и профессиональный футбол становятся все сильнее. И одна из причин этому — во время реформ в Украине денежные потоки пошли в регионы. Этому способствовала новая бюджетная система и передача общинам полномочий. Часто власть решала организовывать отдых людей через приобщение к футболу, принимая решение финансировать местные команды и привлекая к этому бизнес.

Да и удерживать региональную команду в третьем дивизионе или в любителях в десятки раз дешевле, чем содержать клуб в первой лиге или в УПЛ. С бюджетом в 3-4 миллиона гривен (100 тыс. евро) можно выигрывать и чемпионат своей области, и быть в призах украинского любительского первенства.

Другим фактором, который способствовал регионализации, стала зависимость большинства клубов от владельцев агропромышленных холдингов. Эти клубы базируются обычно в глубинке — от «Александрии» и «Ингульца» в УПЛ до «ВПК-Агро, «Альянса» и «Агробизнеса» в Первой лиге.

Команд, которые кормятся из бюджетов городов и общин, в Украине, к счастью, все еще немного, хотя и прибавилось («Прикарпатье» из Ивано-Франковска, «Кристалл» из Херсона, «Полесье» из Житомира, «Черкасчица» из Черкасс).

Кроме того, в 2020 году в процесс регионализации футбола вмешался и политический фактор. «Кривбасс» из Кривого Рога начал новую жизнь после того, как его приказал возродить президент Украины. Владимир Зеленский считал, что через футбол можно улучшить симпатии в регионе и к нему лично, и к его партии, и к его кандидату на должность городского головы Кривого Рога — родины президента. В короткий период времени существующий клуб третьего дивизиона объявил о своем переименовании, в «Горняке» провели ребрединг и он стал «Кривбассом» — клубом, который когда-то купил и сделал банкротом союзник Зеленского олигарх Игорь Коломойский.



## ЛЮБИТЕЛИ РУЛЯТ

Все это в 2020 году увеличило количество профессиональных клубов, а также любительских команд.

В Ассоциации любительского футбола 42 команды были вынуждены разделить на три географические группы. Во второй лиге заявили 26 команд, первой — 16. Это при том, что в этом году впервые с 2014 года расширилась Премьер-лига.

Во всех этих лигах играет сейчас до 10 команд, которые за последние два-три года выросли из любителей. В УПЛ этого года попал «Минай» из села вблизи Ужгорода. Он за три года из чемпионата области добрался до топ-лиги.

Вчерашние или позавчерашние любители, кроме «Миная» — это «Рухе» (Винники), «Ингулец» из райцентра Петрово, «Колос» из Ковалевки, который в 2020 году сыграл и квалификации Лиги Европы и открыл собственный стадион. Все это — частные небольшие клубы, но клубная жизнь в них бурлит чаще более бурно, чем в «больших» клубах с историей. Хотя общая примета для них — катастрофически малое количество болельщиков.

Впрочем, «Рух» играет на одном из лучших стадионов страны «Арене Львов» и работает над маркетингом, «Миная» «оседлал» обновленную арену в Ужгороде и начал минимально работать с болельщиками, «Ингулец», хотя и в «приймах» в Кропивницком, но развивает и соцсети, и клубную жизнь, в «Колосе» работает молодая команда менеджеров клуба и после возведения стадиона работают над собственной академией.

Во второй и первой лигах есть примеры сугубо «технологического» руководства клубами. «Металл», «Диназ», «Рубикон», «Чайка» работают по конспектам футбольных симуляторов — небольшими ресурсами стремятся достичь максимальных целей.

## МИКРОУРОВЕНЬ МАКРОПРОБЛЕМ

Другой позитив децентрализации в стране — сильные областные чемпионаты. Львовская федерация в нескольких лигах собрала до 30 команд, причем уровень областной любительской премьер-лиги — это в среднем уровень профессиональной второй лиги в Украине (третий по силе дивизион).

Спонсоры клубов способны удерживать у себя бывших звезд УПЛ (например, Максим Фещук из «Таврии» и «Карпат» или Ярослав Кинаш из «Волыни»).

Содержат клубы часто общины двух соседних крупных сел или городов — они совместно финансируют расходы. В качестве примера — «Юность» (села Гирча и Кулыкв) или «Демня-Феникс» (села Демня и Подмонастырь).

Если в одних регионах любительский футбол растет с легкой руки ассоциации (Житомирская, Львовская и Ровенская области), которая ищет спонсоров, вкладывается в маркетинг и информационную рекламу, разумно разделяет команды в разные по силе лиги, корректируя вопрос заявочными взносами, то в других областях футбол самостоятельно находит ниши и пространство для развития.

Волынь. Здесь федерация мало влияет на положение вещей, но футбол не умер. Чемпионат среди взрослых и детей проводит ассоциация, но на этом ее функции и заканчиваются. Впрочем, футбол учится выживать.



Второй крупнейший город региона Ковель имеет несколько футбольных баз, детских академий и проводит десятки международных турниров. В то же время здесь не рвутся изо всех сил в профессионалы, чтобы просто так тратить деньги.

В одном из центров — «Ковель-Волянь» — построили несколько полноразмерных полей, а также площадку с искусственной травой. В другом реконструировали несколько заброшенных полей.

Как результат — в город ежегодно едут сотни детей, подростков и юношей и их тренеров на сборы и турниры, а команда №1 в регионе «Волянь» из Луцка проводит спарринги именно здесь, потому что дома не имеет полноценного поля с искусственным газоном. В Ковеле используют западные методики управления детской академией и хотят объединить футбольные школы всех северных районов Волини.

Другие примеры такого рода на Волини — «Шахтер» из Нововолинска, Ассоциация дворового футбола и работа футзальной ассоциации. «Шахтер» с небольшим бюджетом, но с поддержкой мэра стал чемпионом области впервые за 40 лет и реконструировал свой домашний стадион. Ассоциация дворового футбола даже в период карантина продолжила увеличивать количество команд, которые соревнуются под эгидой лиги. Футзальная ассоциация Волини объединяет 100 клубов в семи лигах, начала транслировать матчи, а некоторые ее члены выпускают мерч и привлекают профессиональных маркетологов. Напомним — все эти проекты стали успешными без помощи государства или официальной ассоциации.

\*\*\*

Все упомянутые нами под микроскопом зачатки хорошего и позитивного в украинском региональном футболе еще очень слабые и часто невидимые глазу неспециалиста. Тем более трудно их заметить во время апатии коронавирусного футбола без зрителей и вымывания денег у спонсоров и владельцев и профессиональных, и любительских клубов.

К тому же все по-прежнему зависит от доброй воли владельца, наличия средств в бюджете органа самоуправления, который взялся за футбол или состояния бизнеса у владельца (а во многих аграрных клубов — от урожая или неурожая на ту или иную агрокультуру и текущей ценовой конъюнктуры).

Да, качество самого футбола от того, что он так сильно нырнул в глубинку (другие говорят — опустился на дно) не повысилось. Тем не менее, пока только регионализацией он и может похвастаться. Есть надежда, что так он и вытянет сам себя со дна — с доверием малых клубов, которые вырастут в больших или воспитают доверие ко всему украинскому футболу.