

ФК «Сочи» – искусственно созданный клуб, который всех раздражает

Если вы не болеете ни за одну из российских команд, то местная Премьер-Лига развлечет вас не хуже «Нетфликса». Тут тоже все разделено на жанры, и каждый найдет для себя контент по вкусу. Есть драмы, которые источают депрессию и боль, – матчи в минусовую температуру из-за неправильно составленного календаря. Есть абсурдные комедии – ФК «Тамбов», который уже полтора года играет то в Саранске, то в Нижнем Новгороде, в общем, где угодно, но только не на родной арене, поскольку она непригодна для матчей на высшем уровне. Или же бесконечные ситкомы в виде судебных скандалов.

Однако последнее время основным производителем сомнительных историй является ФК «Сочи», который, кажется, подобрал в себя все пороки русского футбола.

До 2018-го года клуба не существовало – его специально перевезли в Сочи, чтобы не простаивал олимпийский стадион

«Сочи» появился на свет 4-го июля 2018-го. Раньше клуб назывался «Динамо» Санкт-Петербург и проживал в Северной столице, но по инициативе владельца-миллиардера Бориса Ротенберга, входящего в ближайшее окружение Путина, был перевезен на юг России, в столицу зимней Олимпиады-2014.

После переезда команда, до этого не поднимавшаяся выше шестого места во втором дивизионе, сходу залетела в Премьер-Лигу. Правда, главному тренеру Александру Точилину удалось собрать полноценную заявку лишь за неделю до старта сезона 2019-20 – до этого у него тренировались только двенадцать человек, нельзя было провести даже банальную двусторонку. И бюджет, и задачи на сезон сформировали в последний момент, а из-за обширных трат на формирование состава убыток по итогам 2019-го года составил 1,54 миллиарда рублей (при выручке в 445 миллионов). «Сочи» предрекали быстрый вылет, но прошлый сезон клуб закончил на 12-м месте и остался в Премьер-Лиге.

Это уже не первый случай, когда в Сочи возникает профессиональная команда, создающаяся лишь для того, чтобы придать смысл существованию многотысячной арены в Олимпийском парке. В 2014-м здесь появился хоккейный клуб «Сочи» (с до боли похожим логотипом), занявший Большой ледовый дворец. Футбольный же коллектив спас от запустения главный стадион Игр – «Фишт». Правда, по цифрам посещаемости так не скажешь.



Логотипы футбольного и хоккейного «Сочи»

Фото: официальный сайт ПФК «Сочи»

«Сочи» – единственный клуб в РПЛ, которые играет без титульного спонсора, не раскрывая источники финансирования

Что, ясное дело, не добавляет ему симпатий. По информации Sportsdaily.ru от источника, знакомого с ситуацией, генеральным спонсором «Сочи» является «Газпромбанк». Сын владельца клуба, Роман Ротенберг, входит в совет директоров этой компании, которую в свою очередь возглавляет Алексей Миллер, глава «Газпрома» – как все помнят, генерального спонсора «Зенита». Такая цепочка явно сулит проблемы, ведь в уставе Российского футбольного союза сказано, что ни одно физическое или юридическое лицо (включая холдинговые, дочерние компании и иные взаимозависимые лица) не должно осуществлять контроль более чем над одним клубом. Сразу становится ясно, почему «Сочи» старается нигде не упоминать, от кого получает деньги, предпочитая весело отшучиваться у себя в твиттере на эту тему.



Кстати, еще один интересный факт. Главный тренер клуба Владимир Федотов в прошлом году руководил «Оренбургом». Генеральным спонсором этого клуба является

предприятие «Газпром добыча Оренбург», на 99% принадлежащее обществу с ограниченной ответственностью «Газпром переработка». Ну а оно, в свою очередь, тоже входит в общество большого «Газпрома». Получается, что это уже третий клуб, так или иначе относящийся к одной вселенной.



«Зенит» – «Сочи»

Фото: Петр Ковалев / ТАСС

Пока Федотов был тренером «Оренбурга» и «Сочи», эти клубы не отобрали у «Зенита» ни одного очка. В России вообще нет коллективов, против которых петербуржцы играли бы настолько же успешно: 9 матчей – 9 побед. *«Понятно, что это неприятная ситуация, – рассказывал нынешний тренер сочинцев в интервью Sport24.ru. – Как можно абстрагироваться от такого? Игроки еще больше этому подвержены. Но повторю: почти в каждом матче с «Зенитом» у моей команды были хорошие моменты, поэтому это все бред сивой кобылы».*

«Сочи» – клуб без фан-базы. На домашние матчи стадион заполняется в среднем на 20% (ходят преимущественно туристы)

Россия не настолько футбольная страна, чтобы долго тоскующий по большому футболу регион сразу принял бы прибывших из другого города футболистов за своих и выстроился бы в очередь за абонементом. В Сочи просто неоткуда взяться футбольным традициям и привычке массово поддерживать любимый клуб. Главное достижение местной команды в высшей лиге чемпионата России – девятое место коллектива под названием «Жемчужина» в 1994-м году. С 1999-го по 2018-й в элите не было ни одного представителя Сочи.

На новом месте у клуба ожидаемо мало болельщиков. Болельщики олдскульной «Жемчужины» новую местную команду ожидаемо игнорируют. А для прочих футбол здесь – просто еще один аттракцион вроде колеса обозрения, так что ходят на него в основном отдыхающие. Вместимость стадиона «Фишт» – 40 000 человек, и до пандемии на каждом матче в среднем присутствовало 8 500 зрителей.

Еще одна из причин слабой заполняемости (помимо посредственных результатов, скучной игры и отсутствия харизматичных игроков, конечно) – удаленность стадиона от города. «Фишт» располагается даже не в Сочи, а в Олимпийском парке на дальней окраине Адлера, практически на границе с Абхазией. А это минимум час езды на общественном транспорте. Цена билета на электричку – 210 рублей. Получается, что добираться болельщикам не только долго, но еще и затратно.

Сомнительная трансферная политика: масштабная закупка игроков из «Зенита» и скандал с Чемпионом мира-2018

В прошлом сезоне в «Сочи» из «Зенита» перешли девять человек, но несмотря на столь тесную связь между клубами, «Сочи» не признает себя фарм-клубом петербуржцев. *«Много разговоров на этот счет, но это заблуждение. Если есть сомнения, обращайтесь в правоохранительные органы. Пожалуйста, расследуйте, доказывайте. Все же просто»*, – предлагал как-то главный тренер Владимир Федотов. Сочинцы жаловались на ограниченность в финансах, но при этом смогли удовлетворить требования бывших игроков «Зенита» по зарплате. По информации петербургского издания Fontanka.ru, это стало возможно как раз благодаря поддержке «Газпромбанка», которую руководители стараются не афишировать.

На бумаге получилась устраивающая обе стороны сделка. «Зенит» избавился от ненужных игроков и продал их даже дороже рыночной стоимости, а «Сочи» быстро и бюджетно собрал команду для участия в высшей лиге. Другой вопрос: может ли клуб чувствовать себя независимым в ситуации, когда он обязан другой команде фактически своим существованием? Ведь большинство купленных у «Зенита» игроков сегодня регулярно выходят в основе «Сочи» (Нобоа, Заболотный, Мевля, Новосельцев). И, как уже говорилось выше, в матчах с «Зенитом» сочинцы не набрали пока ни одного очка, хотя другим топ-клубам регулярно доставляют неприятности – выигрывали у «Спартак» и «Локомотива», делили очки с ЦСКА.

История встреч Зенита и Сочи в премьер-лиге			
17.10.2020	Зенит - Сочи	3:1	Сезон-20/21
08.07.2020	Зенит - Сочи	2:1	Сезон-19/20
21.07.2019	Сочи - Зенит	0:2	Сезон-19/20

Руководители клуба в прошлом сезоне провернули еще пару имиджевых трансферов, которые в итоге стали провальными. Об аренде бывшего нападающего сборной России Александра Кокорина президенты «Зенита» и «Сочи» решили договориться напрямую – игрока даже не поставили в известность. В итоге Кокорин оказался в «Сочи» сразу после того, как был отпущен из тюрьмы, где отсидел год за

избиение двух человек. У игрока и клуба сложились очень странные отношения – «Сочи» периодически штрафовал форварда за дисциплинарные нарушения, но при этом решил направить футболку с его фамилией в музей спортивной славы города. Причем на тот момент Кокорин сыграл за клуб всего пять матчей.

Но главный пиар-провал «Сочи» – трансфер Адила Рами в начале 2020-го года. Только вдумайтесь! Для того чтобы подогреть интерес к клубу среди болельщиков и в медиа, сочинские боссы выписали 34-летнего центрального защитника, единственная заслуга которого была в том, что он сумел оказаться в заявке сборной Франции на ЧМ-2018 и, не сыграв на турнире ни минуты, стал чемпионом мира. Разумеется, ничем хорошим это не закончилось. Рами так ни разу и не вышел на поле из-за скрытой на медосмотре травмы, обвинил клуб в том, что ему не платят зарплату (хотя на самом деле стабильно получал 200 000 евро в месяц, просто без бонусов) и хотел подать в суд. «Сочи» через полгода аннулировал контракт с игроком, причем за это время француз не смог выучить даже имена одноклубников и в основном обращался к ним: «Эй, бро!». Зато охотно показывал в Инстаграме фокусы с [монетками](#) и [вилками](#). (https://www.instagram.com/p/B9_W-hdod0x/?utm_source=ig_embed) (https://www.instagram.com/p/B-PKJc8D61i/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=embed_video_watch_again)



Адил Рами

Фото: официальный сайт ПФК «Сочи»

SMM-служба «Сочи» застряла в прошлом и отпугивает потенциальных фанатов контентом

По ведению клубных соцсетей можно понять, как глубоко люди, работающие в клубе, погружены в процесс и насколько им это интересно. Представители «Сочи» завели аккаунты [на всех главных платформах](#) (<http://images.vfl.ru/ii/1607087029/b2098418/32545449.jpg>), но ведут себя там

примитивно и просто скучно. Иногда даже забывают убирать [негативные комментарии](#) (<http://images.vfl.ru/ii/1607005496/f28eeb2e/32535877.jpg>) под поздравительным постом в адрес президента клуба (хотя кажется, если убрать их все, то там вообще мало что останется).

Если бы на дворе был 2013-й, [гифки](#) (<https://twitter.com/pfcsochi/status/1333000032161771520>) из советской комедии «Иван Васильевич меняет профессию», иллюстрирующие события в матче, может быть, смотрелись бы эффектно. Но в 2020-м этим никого не удивишь. Особенно странно такое поведение для молодого клуба, который должен экспериментировать и удивлять, чтобы наращивать фан-базу. В России были примеры, когда посредством играющая команда становилась популярной за счет бодро мыслящего SMM-отдела. [Твиттер «Енисей»](#) (https://twitter.com/fc_enisey/status/556426177620230144) одно время был самым крутым клубным медиа в русском футболе и невольно заставлял следить за тем, как идут дела у красноярцев, которые в позапрошлом сезоне вылетели во второй дивизион.

На Youtube-канале «Сочи» есть примечательное [видео](#), (<https://www.youtube.com/watch?v=OU7zcDQuRbQ>) которое отлично описывает проект Ротенберга. Предыстория такова: матч «Сочи» – «Оренбург» должен был состояться 1-го декабря 2019-го года, но из-за эпидемии ОРВИ, которая скосила всех лидеров южан, «Сочи» попросил перенести игру. Соперник пошел навстречу, и в итоге комментатору, якобы явившемуся на отмененную встречу, нечего было комментировать. Снимали юмористический скетч, а получилась горькая сатира на клуб.

«Сочи» 10:1 «Ростов» – самая позорная разгромная победа в истории российского футбола

В июне 2020-го шесть игроков «Ростова» заразились коронавирусом, и по правилам вся команда должна была отправиться на карантин. Ростовчане предложили «Сочи», с которым должны были через несколько дней играть, перенести встречу. Генеральный партнер «Ростова» даже обратился к руководству соперника с просьбой: *«В любой кризисной ситуации солидарность и поддержка в долгосрочной перспективе правильнее, чем сиюминутный результат. Предлагаем вместе создать прецедент, чтобы предстоящий матч объединил людей вокруг проблемы, а не разделил их».*

«Сочи», который еще недавно сам был похожей ситуации, не просто отказался переносить матч – он еще и подшутил над соперником, опубликовав в Инстаграме фотографию молодого человека в болоте с неприятной подписью. Впрочем, из-за огромного количества негативных ответов, пост пришлось удалить и отключить комментарии. Дело в том, что «Ростов» от безысходности (в противном случае клубу засчитали бы техническое поражение) выставил состав, полностью состоявший из игроков 16-19 лет, и проиграл со счетом 1:10.



Игроки «Сочи» с удовольствием праздновали голы и радовались так, словно играли с командой, равной по классу. На вопрос, стоило ли так издеваться над мальчишками, президент «Сочи» Борис Ротенберг ответил: *«Они молодцы, дали бой, но мы не могли не забивать столько мячей, сколько забили, поскольку у нас играют профессионалы. Думаю, мы все сделали правильно. Любой клуб, который был бы на нашем месте, тоже отказался бы от переноса».*

Буквально через пару дней после этой истории другой клуб Премьер-Лиги, «Краснодар», легко согласился перенести матч с «Динамо», футболисты которого также подцепили коронавирус, и показал, как нужно вести себя в подобных ситуациях.

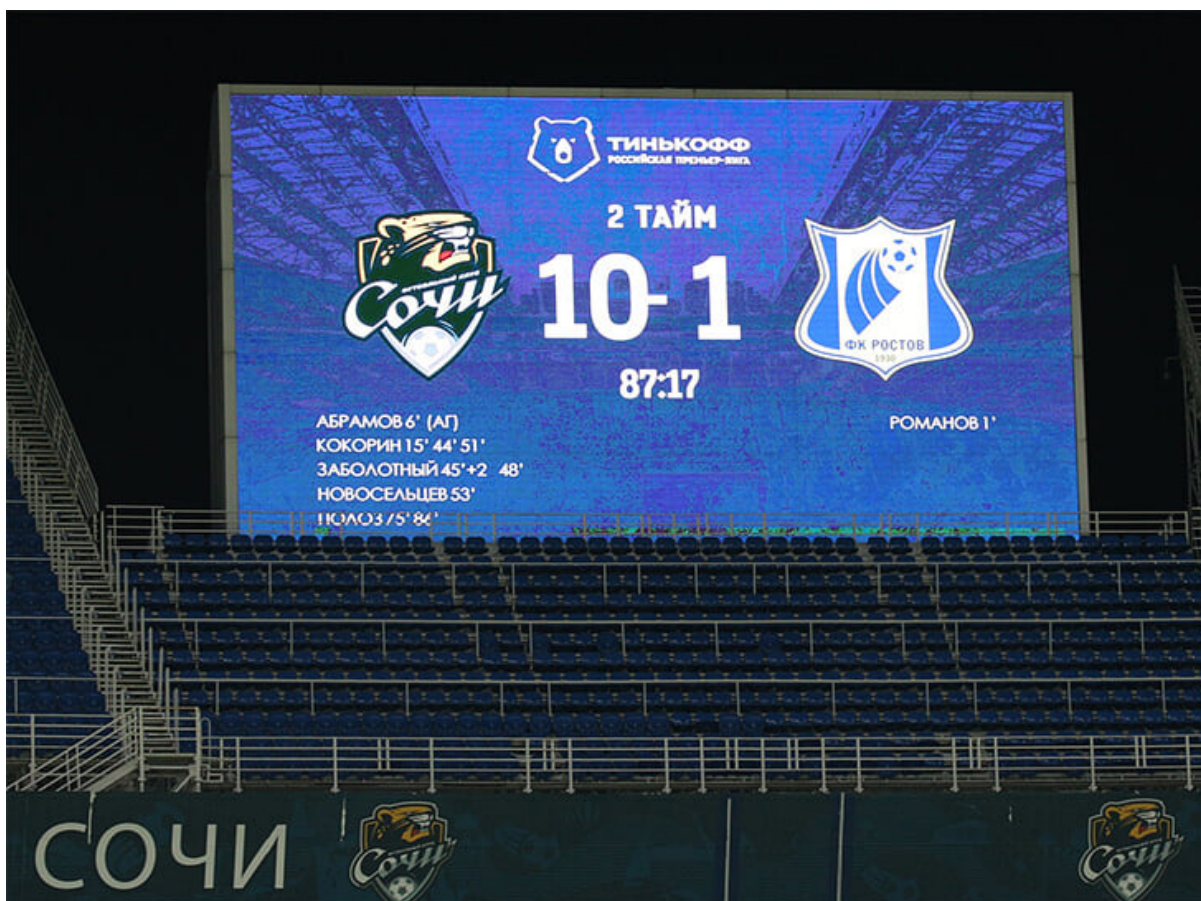


Фото: РПЛ / Сергей Кулаков / Сочи

Проект ФК «Сочи» – типичный пример того, как наплеватьски в России относятся к фанатам, решая политические задачи. У «Динамо» из Санкт-Петербурга, конечно, было не так много поклонников, как у более известного «Зенита». И все же эти люди ходили на матчи, поддерживали своих игроков и гордились почти столетней историей клуба. Когда было объявлено, что он меняет название и переезжает, фанаты писали открытое письмо губернатору города с просьбой не допустить расформирования и даже создавали петицию за сохранение «Динамо». Но их не услышали и просто-напросто отобрали у них любимый клуб.

В конце шестидесятых на игры «Динамо» приходил великий русский поэт Иосиф Бродский, а один из известнейших композиторов двадцатого века Дмитрий Шостакович вообще был фанатом клуба и был знаком с футболистами и тренерами. И всей этой историей патроны решили пренебречь лишь для того, чтобы отчитаться перед руководством страны, что олимпийские объекты и стадионы мундиала регулярно принимают матчи высокого уровня.

А то, что на эти матчи почти никто не ходит и вряд ли будет ходить в будущем, уже никого не волнует.