

## Как борисовский БАТЭ рвет шаблоны белорусского спортивного видеоконтента во время пандемии?

Меня зовут Василий Езерский. В 2017 году я стал автором спортивной программы «Футбольный уикэнд» на региональном телеканале «СКИФ» в Борисове. В 2018 году наш проект заметили и пригласили на работу в БАТЭ, самый титулованный клуб Беларуси. Сейчас я работаю в медиа-отделе клуба специалистом по созданию сценариев и монтажером видеоконтента.

Начало года для нашего отдела ничем не отличалось от предыдущих лет. В январе пресс-служба освещала предсезонный учебно-тренировочный сбор основной команды, а параллельно этому событию уже начали готовить план видеоконтента на предстоящий сезон.

В 2019 году БАТЭ потерял звание чемпиона Беларуси, что, конечно, не обрадовало наших поклонников. Поэтому основной упор при разработке плана у нас заключался в том, чтобы снова сплотить болельщиков и футбольный клуб. Для этого медиа-отдел планировал совместные акции, челленджи на футбольном поле и другие мероприятия.

Однако планам не суждено было сбыться из-за коронавируса, который вероломно ворвался в нашу жизнь. Из-за ограничений, связанных с «коронай», пришлось максимально уменьшить контакты не только с болельщиками, но и с самими футболистами. Руководство клуба пошло на беспрецедентные до этого времени меры — отказалось от традиционной встречи с поклонниками перед началом сезона.

При этом появился вопрос: как работать с болельщиком дистанционно? Как презентовать редизайн клубной символики и игровой формы? Посоветовавшись, было принято решение провести мероприятие в виде онлайн-трансляции [[ссылка](https://www.youtube.com/watch?v=ogHzyjX9r-8&t=2655s)] (<https://www.youtube.com/watch?v=ogHzyjX9r-8&t=2655s>). Это принесло свои плоды: видео посмотрело больше 7 тысяч человек, в том числе и за рубежом. Так клуб обрел новых болельщиков.

С началом сезона эпидемиологическая ситуация в Беларуси не улучшилась. В какой-то момент стал вопрос, начнется ли чемпионат вообще? Предпосылки к этому были, но федерация футбола приняла решение о старте лиги в намеченные сроки. Поэтому в медиа-отделе начался мозговой штурм.

Руководство клуба предоставило нам карт-бланш на свободу творчества. Креативные идеи не заставили себя долго ждать.

Атмосфера местного стадиона и антураж вокруг него полностью соответствовал нашей задумке о том, чтобы погрузить людей в прошлое. У зрителей старшего поколения это видео могло вызвать нотки ностальгии, а у молодежи появилась возможность посмотреть на

современные вещи ретро-взглядом [[ссылка](#)]

(<https://www.youtube.com/watch?v=pIU8C6WCFFI&t=136s>) . В комментариях под видео люди активно делились своими воспоминаниями из детства, юности. Такой фидбек нам помог с планированием последующих видео и придал уверенности.

На контрасте с ретро-видео, мы делаем обзор следующего матча в стиле самого популярного футбольного симулятора – FIFA 20. На момент выхода ролика белорусский чемпионат был практически единственным в мире, то обзор был выпущен на английском языке, чтобы заинтересовать публику по всему миру. Съемки начала матча, представление составов и даже графика матча соответствовали тому, какие они в симуляторе. Комментарии для обзора также были взяты из самой игры

(<https://www.youtube.com/watch?v=9qaAknNnsEM&feature=youtu.be> ). Чтобы реплики соответствовали тому, что происходит на экране, пришлось сыграть не один матч на

приставке: необходимо было собрать библиотеку разных игровых моментов. Вышедшее по итогу видео стало “вирусным” в белорусском медиа-пространстве и набрало большое количество просмотров по меркам нашего Youtube-канала. Положительные отзывы говорили о том, что наша творческая бригада находится на верном пути.

Идеи появлялись одна за другой, и дерби с жодинским «Торпедо» мы решили показать в формате 360° VR [[ссылка](#)] (<https://www.youtube.com/watch?v=0gjOO61MMj8> ). Мы решили дать шанс почувствовать себя, как на стадионе, тем, кто болеет. После нашего видео еще несколько клубов белорусского чемпионата последовали нашему примеру и провели трансляцию в формате 360°.

После ряда стилизованных видео нам захотелось показать зрителям то, что не всегда попадает в прямые трансляции. Так, в одном из домашних матчей главными героями нашего видео стали футболисты и тренерский штаб, находившиеся на скамейке запасных [[ссылка](#)] ([https://www.youtube.com/watch?v=Cn\\_M4HbUKOQ](https://www.youtube.com/watch?v=Cn_M4HbUKOQ) ), а после на прицел попал диктор-информатор футбольных матчей на «Борисов-Арене» [[ссылка](#)] (<https://www.youtube.com/watch?v=kqfzL1C1Vcs> ).

Параллельно непосредственно игровым видео наша творческая команда выпускает и образовательную программу «БаБлоКар». Но чтобы зрителям не было скучно, она выходит в развлекательном формате. Сам проект заключался в том, чтобы футболист отвечал на вопросы во время поездки на такси по городу, зарабатывая деньги для болельщика-победителя, которого выбирали участники [[ссылка](#)] (<https://www.youtube.com/watch?v=RKtzweVxzgM&feature=youtu.be> ).

Проект стал быстро набирать популярность, а количество подписчиков на клубном YouTube канале росло. Из дальнейших креативов – обзор матча с ФК «Смолевичи» в формате 2D [[ссылка](#)] (<https://www.youtube.com/watch?v=jEbs53IVyWI> ).

На эту идею вдохновила 8-битная игровая приставка. На одном из картриджей нашлась футбольная игра – “Тесто World Cup Soccer”. Для съемки такого формата нам был необходим дрон, но инспектор матча разрешил снимать только над воротами.

Матч получился очень результативным, и видео получилось таким же интересным.

На примере видеообзора игры против «Слущка» стоит показать логику рождения идей для роликов. В начале сезона команда команда из Слущка была популярна в англоязычных

странах, и нам нужно было создать ролик, который посмотрят и за границей. Темой обзора матча была выбрана игра Football Manager 2020 [[ссылка](#)] (<https://www.youtube.com/watch?v=7W-hHWJdhyE>).

С точки зрения оформления и графики - это видео стало самым сложным в реализации. В самой игре присутствует очень много деталей и мелочей, которые нам было необходимо включить в обзор. В общей сумме над роликом длиной в четыре минуты наш отдел работал 36 часов.

Идеи для видео рождаются не только из околоспортивных вещей. Впоследствии у нас вышел обзор на матч с «Шахтёром» в стиле «немое кино» [[ссылка](#)] (<https://www.youtube.com/watch?v=TjWK8V9pt-M>).

После выборов в Беларуси любителям футбола стало не до игр, поэтому и количество просмотров наших роликов немного упало. Не в плюс популярности сыграла и блокировка самого популярного спортивного сайта в Беларуси.

Но несмотря на сложности, ФК БАТЭ продолжает придумывать новые ролики, которые вы можете найти на нашем Youtube-канале. Хотелось бы надеяться, что они помогают болельщикам отвлечься от сложной ситуации и радуют их.