

Wie BATE Borisow aus dem Rahmen der belarusischen Sport-Videoinhalte tritt

Mein Name ist Wassilij Eserskij. 2017 wurde ich zum Autor der Sportsendung „Fußball-Weekend“ im regionalen Fernsehkanal „SKIF“ in Borisow. 2018 machte sich unser Projekt bemerkbar und wir wurden von BATE, dem erfolgreichsten Fußballverein von Belarus, engagiert. Zurzeit arbeite ich in der Medienabteilung des Vereins und bin für die Verfassung von Skripten sowie Montage der Videoinhalte zuständig.

Der Jahresstart war für unsere Abteilung genauso, wie bei den vorigen Jahren. Im Januar berichtete der Pressedienst vom Trainingslager der A-Mannschaft vor Saisonanfang und parallel zu diesem Ereignis starteten wir mit der Planvorbereitung der Videoinhalte für die kommende Saison.

2019 verlor BATE den Meistertitel von Belarus, was unsere Fans natürlich enttäuschte. So haben wir bei der Erarbeitung des Plans den Zusammenschluss der Fans und des Vereins zum Schwerpunkt gemacht. Zu diesem Zweck plante die Medienabteilung gemeinsame Aktionen, Challenges auf dem Fußballfeld und andere Events.

Das sollte sich aber durch Coronavirus, der heimtückisch in unser Leben stürzte, nicht bewahrheiten. Durch die coronabedingten Einschränkungen mussten wir auf jeglichen Kontakt nicht nur mit den Fans, sondern auch mit den Fußballspielern selbst verzichten. Die Leitung des Vereins musste außerordentliche Maßnahmen in Kauf nehmen und cancelte das traditionelle Treffen mit den Fans vor Saisonstart.

Dabei entstand die Frage, wie man online mit den Fans arbeitet. Wie könnten wir das Redesign des Vereinslogos und der Spieltrikots präsentieren? Nach einer Diskussion haben wir beschlossen, ein Livestreaming von diesem Event zu organisieren [Link] [<https://www.youtube.com/watch?v=ogHzjX9r-8&t=2655s>]. Das brachte Früchte hervor: das Video bekam über 7.000 Aufrufe, einschließlich aus dem Ausland. So gewann der Verein neue Fans.

Mit dem Saisonanfang wurde die Corona-Situation in Belarus nicht besser. An einem gewissen Punkt entstand die Frage, ob die Meisterschaft überhaupt startet. Es gab Voraussetzungen dafür, aber die Fußballföderation entschied sich doch für den Start der Liga gemäß dem Plan. So startete Brainstorming in der Mediaabteilung.

Die Leitung des Vereins stellte uns einen Persilschein aus. Kreative Ideen ließen nicht lange auf sich warten.

Die Atmosphäre des lokalen Stadiums und die Entourage der Umgebung stimmten voll mit unserem Einfall überein, das Publikum in die Vergangenheit einzutauchen. Zuschauer der älteren Generation konnten eine gewisse Nostalgie empfinden, und Jugendliche hatten die Möglichkeit, moderne Sagen durch eine Retro-Brille anzusehen [Link] [<https://www.youtube.com/watch?v=pIU8C6WCFfI&t=136s>]. In den Kommentaren zu den

Videos teilten die Leute aktiv ihre Erinnerungen aus der Kinder- und Jugendzeit. Solch ein Feedback war hilfreich bei der Planung nächster Videos und machte uns sicher.

Als Gegensatz zum Retro-Video machen wir eine Übersicht des nächsten Spiels im Stil des beliebtesten Fußballsimulators FIFA 20. Da die belarussische Meisterschaft zum Zeitpunkt der Veröffentlichung des Videos praktisch die einzige in der Welt war, haben wir die Übersicht auf Englisch gemacht, um die Zuschauer weltweit zu gewinnen. Der Spielstart, die Vorstellung der Mannschaften und sogar das Layout des Spiels waren genauso, wie die im Simulator. Die Kommentare für die Übersicht stammten auch aus dem Spiel [Link]

[<https://www.youtube.com/watch?v=9qaAknNnsEM&feature=youtu.be>) Damit das Gesagte auch mit dem Geschehen übereinstimmt, mussten mehrere Spiele auf der Konsole gespielt werden: wir mussten eine Bibliothek diverser Spielmomente zusammenstellen. Das im Ergebnis veröffentlichte Video wurde viral im belarussischen Mediaraum und hatte viele Aufrufe nach Maß unseres Youtube-Channels. Positives Feedback bestätigte, dass unser Kreativ-Team auf der richtigen Spur ist.

Ideen kamen eine nach der anderen, und das Derby mit dem Torpedo Shodino zeigten wir in 360° VR [Link] [<https://www.youtube.com/watch?v=0gjOOQ61MMj8>]. Unser Ziel war, das Gefühl der Anwesenheit im Stadium denen zu verleihen, die wegen Corona zu Hause hocken mussten. Nach unserem Video folgten noch einige Vereine der belarussischen Meisterschaft unserem Beispiel und machten eine Sendung in 360°-Format.

Nach einer Reihe von stilisierten Videos wollten wir nun den Zuschauern demonstrieren, was nicht immer in Online-Sendungen gezeigt wird. So waren Hauptpersonen unseres Videos in einem der Heimspiele die Fußballer und der Trainerstab, die auf der Ersatzbank saßen [Link]

[https://www.youtube.com/watch?v=Cn_M4HbUKOQ)], und danach hielten wir den Sprecher der Fußballspiele in Borissow-Arena per Kamera fest [Link].

[<https://www.youtube.com/watch?v=kqfzL1C1Vcs>).

Parallel zu den eigentlichen Spielvideos produziert unser Team ein Bildungsprogramm BaBloCar. Damit es den Zuschauern Spaß macht, ist die Sendung in unterhaltsamer Form gestaltet. Das Projekt selbst sieht folgend aus: einer der Fußballspieler beantwortet Fragen bei einer Taxifahrt durch die Stadt und verdient damit Geld für einen Gewinner unter den Fans, den die Teilnehmer gewählt haben [Link] [<https://www.youtube.com/watch?v=RKtweVxzgM&feature=youtu.be>).

Das Projekt wird immer beliebter, und die Abonnentenzahl im YouTube-Kanal des Vereins wuchs ständig. Noch ein weiteres kreatives Projekt ist die Übersicht des Spiels mit FK Smolewitschi in 2D-Format [Link]. [<https://www.youtube.com/watch?v=jEbs53IVyWI>).

Dieser Einfall wurde von der 8-Bit-Spielkonsole inspiriert. Auf einer der Spielkassetten fand sich das Fußballspiel Tecmo World Cup Soccer. Für die Aufnahme in solch einem Format brauchten wir eine Drohne, jedoch erlaubte uns der Schiedsrichter-Inspektor nur über den Toren aufzunehmen.

Es war ein torreiches Spiel und das Video war genauso spannend.

Am Beispiel der Videoübersicht des Spiels gegen FK Sluzk möchten wir die Logik zeigen, wie Ideen für Videos entstehen. Am Saisonanfang war die Mannschaft aus Sluzk in englischsprachigen Ländern im Trend, und nun brauchten wir ein Video, das auch im Ausland angesehen würde. Zum Thema der Matchübersicht wurde das Spiel Football Manager 2020 [Link]

[<https://www.youtube.com/watch?v=7W-hHWJdhyE>).

Was die Gestaltung und grafische Darstellung dieses Videos angeht, so war es am schwierigsten umzusetzen. Das Spiel selbst ist reich an Details und Feinheiten, die auch in der Übersicht drin sein mussten. Insgesamt hat das Team an einem 4-Minuten-langen Video 36 Stunden gearbeitet.

Videos werden nicht nur von den Sachen rund um Sport inspiriert. Später haben wir eine Matchübersicht mit FK Schter im Stil eines Stummfilms veröffentlicht [Link].
[(<https://www.youtube.com/watch?v=TjWK8V9pt-M>)].

Nach den Präsidentenwahlen in Belarus war den Fußballanhängern nicht mehr nach Spielen. So sank zum Teil auch die Anzahl der unserer Videoaufrufe. Gegen die Popularität spielte auch die Blockierung der beliebtesten belarussischen Sportwebseite.

Doch ungeachtet aller Schwierigkeiten kriert FK BATE weitere neue Videos, die auf unserem Youtube-Kanal zu finden sind. Hoffentlich helfen sie unseren Fans, sich von der heutigen Situation abzulenken und etwas fröhlicher zu werden.