

Как маленькая команда на своих трибунах собирает абсолютно весь городок

В высшей лиге Беларуси не так много клубов из небольших районных центров или даже деревень. Чаще всего команды представляют крупные города с мощной инфраструктурой, обширной болельщицкой базой и спортивными традициями. Исключение из правил составляют Смолевичи, Слуцк и Городея.

В пересчете на численность населения маленького городка (тут живет 3802 человека) на матчи футбольной команды приходит посмотреть практически четверть поселка, включая детей и стариков.

Так в чем секрет популярности?



Главные достопримечательности городейского футбола – это фирменный шашлык, которым угощают всех гостей стадиона, а также знаменитая кричалка “ГААААА-РА-ДЗЕ-Я”. И если местные “кузьмичи” не жалеют своих голосовых связок на стадионе, то кулинарный рецепт хранится в строгой тайне. Если вы не попробовали местное мясо на углях – считайте, что вы никогда и не были в Городее.

Но не шашлыком единым клуб привлекает болельщиков на трибуны.

Главные события происходят на стадионе, о котором ходит давняя легенда, что поле немного уже, чем требует того регламент. Особенно любят жаловаться на эту особенность проигравшие соперники, а местные фанаты в восторге от хитрости клубных специалистов. Хотя в действительности поле стандартного размера. Клубная пресс-служба даже обнародовала [ВИДЕО-ДОКАЗАТЕЛЬСТВО](https://youtu.be/C1Y9geAY9dk). (<https://youtu.be/C1Y9geAY9dk>)



Арена [развивалась](https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/1300049.html) (<https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/1300049.html>) параллельно с командой. За пятнадцатилетнюю историю существования клуба стадион обзавелся навесом, новыми трибунами (на 1625 мест), мачтами освещения, системой автоматического полива поля, административными зданиями, большой парковкой для гостей.

Футболистов в Городее очень любят – ведь они такие же простые ребята, как и любой работяга на местном сахарном заводе. Перед сезоном игроки собственноручно [благоустраивают](https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fcgorodeyanews/1222497.html) (<https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fcgorodeyanews/1222497.html>) стадион: моют сиденья, убирают мусор, ставят ворота и вешают баннеры.



Иногда футболисты ходят в гости к своим болельщикам. Экскурсии на местный сахарный завод – классный совместный тимбилдинг. А более тесно пообщаться можно на больших встречах команды и болельщиков. Это специальное мероприятие, где представляют новых игроков, форму и абонементы. На такие мероприятия собираются [аншлаги](https://youtu.be/7WJAXUirF_M).
(https://youtu.be/7WJAXUirF_M)



Игроки активно участвуют в жизни местных жителей: [поздравляют](https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/1304754.html) (<https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/1304754.html>) выпускников с успешным окончанием школьных экзаменов и [играют](https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fcgorodeyanews/1766317.html) (<https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fcgorodeyanews/1766317.html>) с детьми в дворовой футбол.



А после матчей перед входом на стадион стихийно образуется своеобразный коридор из болельщиков, где запросто можно сфотографироваться со своими кумирами. Они никому не отказывают. В дни побед это любимое место любого городейца.

Матчи клуба посещают не только местные жители, но также жители других городов, соседних деревень и даже областей. Специально для них клуб организует бесплатные автобусы, которые подвозят болельщиков на матч и обратно.

Футболисты и работники клуба знают в лицо практически каждого болельщика. Например, [Ядвига Доминиковская](https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/2662267.html) (<https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/2662267.html>) болеет за команду с особенной теплотой. С футболом ее познакомили внуки-школьники. Женщине настолько понравилось на трибунах, что на последний матч прошлого сезона она пришла с письмом в адрес команды, а после игры передала игрокам сладости, которые сама и испекла. Получилось тепло и душевно.



Большой поклонник “Городеи” [Виктор Масько](https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/1257268.html) (<https://by.tribuna.com/tribuna/blogs/fanofgorodeya/1257268.html>) вынужден передвигаться на инвалидной коляске, но это не только не мешает ему посещать все домашние матчи, но и даже пробивать многочисленные выезды вместе со своими любимцами. Ну, как тут не любить таких болельщиков? И поверьте, их очень много!



И даже если результаты команды в сезоне не впечатляют, у болельщиков все-таки есть мотивация приходить на трибуны снова и снова. Самая главная из них – это «сахарное дерби», битва градообразующих заводов, которые являются основными спонсорами «Городеи» и соседнего «Слуцка». Ведь что может быть лучше, чем обыграть своего соседа?

Слуцк и Городея начали соперничать друг с другом со времен выступления во второй лиге (Д3) и сохранили принципиальность матчей спустя годы. Даже больше – со временем данное противостояние разжигается еще сильнее. В этом признаются, как игроки, так и болельщики, что сказывается на тональности в социальных сетях и подготовке команд на эти матчи.

Разумеется, награды лучшим игрокам у самой «сладкой» команды турнира соответствующие – фирменный городейский сахар для MVP, причем – обеих команд. Никто не уедет из Городеи обиженным. Кстати, городейский сахар – это и абонемент на футбол. Какой больше по душе – такой абонемент и покупаешь. В наличии есть: белый, бурый и леденцовый.



Развлечения здесь тоже своеобразные и с юмором. Как вам метание на дальность сахарной свеклы, из которой делают сахар? Однажды такие соревнования прошли в перерывах матча чемпионата. Кстати, именно здесь и установили [мировой рекорд](https://youtu.be/SP2NM7mT_xY) (https://youtu.be/SP2NM7mT_xY) по метанию свеклы. Он составляет 9 метров 37 сантиметров. По крайней мере, другого рекорда в интернете найти не удалось.



Из других необычных активностей на территории стадиона есть:

- зона текбола, в которой можно отточить навыки владения мячом;
- игровые приставки, для любителей позалипать в популярные стрелялки;
- площадки для подвижных игр, аквагримеры и аниматоры, различные фотозоны.



Паузы до матча и между таймами здесь заполняют музыкальные композиции. Минская панк-рок группа «Глушч» настолько впечатлилась командой из маленького городка, что сочинила своеобразный гимн команды. [Зацените сами!](https://youtu.be/Yh6ksA-HVOg) (<https://youtu.be/Yh6ksA-HVOg>)



А зачем музыка без группы поддержки? Недавно у команды появились собственные чирлидеры – «Level Up», что является редкостью для белорусских клубов.



В клубе стараются привлекать зрителей и онлайн. Городейцы одними из первых запустили собственную чат-группу в Viber. Здесь болельщики не только общаются между собой, но и выбирают лучшего игрока матча – в режиме онлайн. В конце каждого из домашних матчей диктор по стадиону объявляет лучших городейских футболистов.

Клуб привлекает и иностранных болельщиков, в этом помогает Fantasy-лига, которая объединяет несколько платформ. Наплыв всех желающих показать свой талант футбольного менеджера «Городея» поддерживает отличными призами. В одном из сезонов главный приз отправился в город Санкт-Петербург. Победитель рассказал, что познакомился с командой только благодаря Fantasy.

Объединяют в одну большую городейскую тусовку и социальные сети клуба. Общее количество подписчиков составляет чуть более 11 тысяч, что почти в три раза больше, чем население маленького поселка. И это не удивительно, ведь большое количество активностей и единство команды с болельщиками – это то, к чему должен и может стремиться абсолютно каждый клуб Беларуси.

До встречи в Городее!